

Strategiplan for NTNU Samfunnsforskning

2022-2026

Forord

NTNU Samfunnsforskning AS er et uavhengig forskningsinstitutt med tilhørende nasjonalt kompetansesenter. Vi utvikler og formidler kunnskap innenfor et bredt spekter av samfunnsfaglige og samfunnsrelaterte problemstillinger.

Instituttet ble etablert som aksjeselskap i 2004, og var en videreføring av aktiviteter i forskningsstiftelsen Allforsk.

NTNU Samfunnsforskning eies i sin helhet av NTNU, og har et nært faglig samarbeid med flere miljøer ved universitetet. Gjennom faglig samarbeid søker vi berikelse både for NTNU og NTNU Samfunnsforskning.

Instituttet er godkjent forskningsorganisasjon og mottar årlig grunnbevilgning fra Norges forskningsråd. Denne benyttes til strategisk utvikling av forskningsaktivitet og kompetansebygging.

Instituttet tilbyr beslutningsorientert og anvendt forskning og kunnskap til oppdragsgivere i offentlig og privat sektor, nasjonalt og internasjonalt.

Instituttet består av følgende fagavdelinger:

CIRiS - (Centre for Interdisciplinary Research in Space) Senter for tverrfaglig forskning i rommet utfører tverrfaglig FoUI innenfor bemannet romfart med sterke synergier til andre næringer. Sentrale tema er ressursutnyttelse, teknologiutvikling og operasjoner.

Mangfold og inkludering forsker på velferdspolitiske tema og ulike former for marginalisering. Innvandring, funksjonshemming, utdanning og barnevern er sentrale områder.

NAPHA - Nasjonalt kompetansesenter for psykisk helsearbeid bidrar gjennom kunnskapsinnsamling og tjenestetøtte til utvikling av psykisk helsearbeid rettet mot voksne og med kommunalt ansatte som målgruppe.

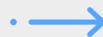
Psykisk helsearbeid forsker på kommunalt psykisk helsearbeid med fokus på brukere, mestring og folkehelse.

SØF - Senter for økonomisk forskning forsker på samfunnsøkonomiske tema. Offentlig økonomi, utdannings- og arbeids-markedsøkonomi og konjunkturovervåking er sentrale forskningsområder.

Studio Apertura forsker på organisasjoner og samfunn med tema som utvikling og omstilling, arbeidsformer og teknologi, sikkerhet og beredskap, samt ulike ytre forhold som påvirker organisasjoner.

Strategiplanen for perioden 2022-2026 tar utgangspunkt i de styrkene som instituttet har utviklet over tid med basis i dyktige og kompetente medarbeidere som utgjør attraktive fagmiljøer og arbeidsfellesskap.

Instituttets uttrykte ambisjoner reflekterer de mulighetene og behov som ses i sammenheng med samfunnets utvikling og utfordringer, samt markeder og finansieringskilder instituttet har konkurransemessige forutsetninger for å lykkes innenfor.



Denne strategien vil være vårt kompass for å bidra til en samfunnsutvikling, hvor kunnskap er viktig for å møte samfunnsutfordringer og innovasjonsbehov.



Våre verdier og samfunnsansvar

Våre kjerneoppgaver er forskning og utvikling, innovasjon, formidling og arbeid som bidrar til at forskningsresultater blir tatt i bruk. Aktivitetene kjennetegnes av høy nytteverdi for samfunnet, og svarer på de kunnskapsbehov som etterspørres gjennom oppdragene og prosjektene instituttets fagmiljøer til enhver tid arbeider innenfor.

Vår aktivitet bidrar til utvikling for oppdragsgiver, for samfunnet og for fagfeltet - nasjonalt og internasjonalt.

Instituttets virksomhet er basert på de nasjonale forskningsetiske retningslinjene, og ansatte skal overholde høy etisk forpliktelse i gjennomføring av forskningsaktiviteten. Ansatte skal opptre ansvarsfullt og profesjonelt i møte med oppdragsgivere, samarbeidspartnere og brukere av vår kunnskap og kompetanse.

Kunnskapsformidling er en sentral del av samfunnsansvaret, hvor instituttet gjennom sin forskning og formidling skal bidra til kunnskaps-

baserte beslutninger i samfunnet og til en opplyst og kritisk samfunnsdebatt.

Instituttet støtter opp under FNs bærekraftsmål, og gjennom vår kjerneaktivitet skal vi bidra til at disse blir nådd. Samtidig skal organisasjonen gjennom egen drift etterleve høye ambisjoner og ansvarlighet for å bidra til å oppnå målene.



NTNU Samfunnsforskning skal kjennetegnes av verdier som kritisk, konstruktiv, kreativ, relevant og redelig.

Vår aktivitet skal kjennetegnes av høy kvalitet og relevans

NTNU Samfunnsforskning sine kjerneoppgaver skal kjennetegnes av høy kvalitet og være nasjonalt og internasjonalt anerkjent.

Forskning

Instituttet skal drive forskning og porteføljeutvikling som ivaretar kravene til originalitet, soliditet og relevans.

Originalitet omfatter både faglig nyhetsverdi i grunnforskningen og original bruk av teori og metode innen anvendt forskning.

Soliditet kjennetegnes av god underbygging av påstander og konklusjoner, og redelighet i argumentasjon og presentasjon av data. Dette fremmes av faglig skolering, grundighet og tålmodighet. Solid forskning kjennetegnes av god datakvalitet, bruk av anerkjente vitenskapelige metoder, gode kildehenvisninger, konsistens og sammenheng mellom påstander som fremsettes, samt kritisk holdning til metoder, materiale og resultater. Relevans rommer både faglig relevans og samfunnsmessig nytte.

Faglig relevans peker på at forskningen skal være kumulativ og fylle ut hull i tidligere forskning, og yte bidrag som flytter kunnskapsfronten. Som et anvendt forskningsinstitutt vektlegger NTNU Samfunnsforskning forskningens nytte for brukere eller forskningens målgrupper. Nytteverdien er knyttet til de praktiske resultatene forskningen bringer.

NTNU Samfunnsforskning skal arbeide for at forskningen har gjennomslagskraft og betydning for samfunnsutviklingen. For instituttet samlet skal forskningen bidra til både vitenskapelig og samfunnsmessig utvikling, og øke samfunnets innovasjons- og omstillingsevne.

Instituttets fagmiljøer skal innen sine områder evne å:

- identifisere viktige forskningsspørsmål, sette dagsorden og synliggjøre hvor samfunnet trenger forskning
- arbeide målrettet med internasjonalt samarbeid og styrke vår deltakelse i EUs forsknings- og innovasjonsprogrammer.

- vektlegge og utvikle sine internasjonale nettverk og samarbeid som bidrar til å posisjonere og mobilisere søknadskonsortier, og styrke den interne kompetansen på planlegging og gjennomføring av EU-prosjekter og oppdrag i internasjonale markeder.

NTNU Samfunnsforskning skal gjennom strategisk forskningsledelse ivareta en porteføljeutvikling som sikrer fornuftige rammebetingelser, en god balanse mellom bidrags- og oppdragsprosjekter samt faglige muligheter i skjæringspunktet mellom prosjektene.

Som et kjennetegn på å være en attraktiv forskningspartner og for å styrke kompetansetilgang og kvalitet i forskningen, skal NTNU Samfunnsforskning arbeide aktivt for å kvalifisere seg til og delta i egnede forskningssentra, primært finansiert via senter-virkemidler i Norges forskningsråd, nasjonale senteroppdrag eller andre virkemidler.

Instituttet skal forsterke sitt arbeid med å etterleve nasjonale og internasjonale krav og forventninger til åpen forskning.

For å styrke forskningen i NTNU-miljøet som helhet, ønsker NTNU Samfunnsforskning å videreutvikle det faglige samarbeidet med NTNU.

Bidrag til kunnskapsbasert praksis

NTNU Samfunnsforskning skal gjennom Nasjonalt kompetansesenter for psykisk helsearbeid fremme en kunnskapsbasert praksis som bidrar til at fagutøvere bruker ulike kunnskapskilder for å bedre kvaliteten i tjenestene; forskningsbasert kunnskap, erfaringer fra praksis samt brukerkunnskap og brukererfaring.

Instituttets forskningsavdelinger skal utvikle og fremme egnede samarbeidsformer med samfunns- livet (offentlig sektor, næringsliv og sivilsamfunn), slik at kunnskapen gjennom prosjekter og forskningsresultater blir nyttiggjort.

Innovasjon

NTNU Samfunnsforskning legger en bred forståelse av innovasjon til grunn for hvordan resultater fra vårt forsknings- og utviklingsarbeid skal bidra til verdiskaping. Dette kan blant annet omfatte utvikling og bruk av kunnskap som bidrar til endret eller ny praksis i velferdstjenestene, eller til utvikling av nye produkter, prosesser og tjenester for næringslivet.

Instituttets biovitenskapelige forskning og tekno- logiske utviklingsarbeid skal styrke og utvikle samarbeidet med industripartnere for å øke innovasjonsgrad og verdiskaping.



Instituttet skal styrke kunnskapsoverføring mellom våre fagmiljøer og samarbeidspartnere i offentlig sektor og næringsliv slik at det bidrar til innovasjon.

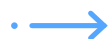
Våre ambisjoner om formidling og samfunnskontakt

NTNU Samfunnsforskning ønsker at vår forskning og kunnskap når ut i samfunnet og bidrar til en informert samfunnsdebatt og kunnskapsbaserte beslutninger.

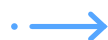
For å gjøre vår forskning lettere tilgjengelig for ulike interessenter, har vi som mål å styrke den enkelte medarbeider til å kommunisere forskningen sin på en måte som former den offentlige agendaen.

Videre ønsker vi å utvikle NTNU Samfunns- forskning sin tilstedeværelse på nettet og gjennom sosiale medier, samt styrke vår synlighet i den offentlige debatten.

NTNU Samfunnsforskning skal være en aktiv forskningspolitisk deltaker og påvirke utformingen av forskningspolitikken.



NTNU Samfunnsforskning har ambisjon om å styrke sin kontakt og dialog med relevant samfunns- og arbeidsliv, og utvikle innovative samarbeidsformer som fremmer den anvendte kunnskaps- utviklingen samt kunnskaps- overføringen til samfunnet.



Våre ansatte skal formidle sin forskning og kunnskap gjennom vitenskapelig publisering i anerkjente publikasjonskanaler, konferanser og seminarer av høy kvalitet, samt gjennom media og i dialog med beslutningstakere.

Menneskene i vår organisasjon

Våre ansatte er vår viktigste ressurs.



For at NTNU Samfunnsforskning som organisasjon skal lykkes i å innfri høye ambisjoner innen våre kjerneoppgaver, er vi avhengig av kompetente medarbeidere og fagmiljøer med tilstrekkelig mange forskere som bidrar til fag-, kompetanse- og kvalitetsutvikling innen de ulike forskningsområdene.

Sterke faglige fellesskap, et inkluderende og involverende arbeidsmiljø som ivaretar stor grad av faglig autonomi, anses som sentralt for å utnytte den enkelte medarbeiders potensial og kapasitet.

Instituttet skal arbeide systematisk med karriere- og medarbeiderutvikling og ta i bruk egnede virkemidler for å styrke faglig kvalitet som støtter opp under arbeidsoppgavene som skal løses. Kompetanseutviklingen skal ta utgangspunkt i grundige behovsanalyser og god planlegging.

Instituttet skal ivareta høy profesjonalitet i rekrutteringsarbeidet som sikrer tilgang på kompetente medarbeidere som evner å etterleve instituttets krav og forventninger. NTNU Samfunnsforskning skal være en attraktiv arbeidsplass og ansvarlig arbeidsgiver.

NTNU Samfunnsforskning skal utnytte sin nærhet til NTNU og tilgangen til dyktige master- og doktorgradsstudenter i rekruttering, opplæring og utvikling av instituttets kompetanse.

NTNU Samfunnsforskning skal ha høy kvalitet på prosjektledelse, og utvikle medarbeidere som har god rolleforståelse og rolleutøvelse i møte med oppdragsgivere, informanter og brukere av kunnskapen som utvikles og formidles.

NTNU Samfunnsforskning skal med basis i en sunn driftsøkonomi sikre attraktive lønns- og arbeidsvilkår som bidrar til å rekruttere og holde på kompetente medarbeidere.

For at instituttet skal være i stand til å møte fremtidige utfordringer, må instituttet videreføre en robust økonomi og inntjening. Instituttets administrasjon må være godt dimensjonert og med riktig kompetanse og støttesystemer som understøtter kjerneoppgavene.

I tillegg må det legges vekt på utvikling av hensiktsmessig arbeidsdeling mellom administrasjon og fagavdelinger som sikrer god ressursutnyttelse og bruk av instituttets kompetanse.

Instituttet legger stor vekt på å være en attraktiv samarbeidspartner. Dette innebærer å vedlikeholde, utvikle og dyrke vår samarbeidskompetanse på en slik måte at det gir verdi for samarbeidspartnerne.



Våre strategiske målbilder frem mot 2026

NTNU Samfunnsforsknings avdelinger har faglig særpreg og egenart som danner utgangspunkt for ulike målbilder og strategier på avdelingsnivå.

Instituttet er et ledende miljø innenfor enkelte forskningsområder, og har ambisjon om å utvikle aktiviteten slik at dette dekker flere områder.



Dette skal skje ved å utnytte våre konkurransefortrinn og arbeid for å styrke vår posisjon som attraktiv samarbeidspartner.

For de enkelte avdelingene løftes følgende frem som strategiske målbilder:

CIRiS (Senter for tverrfaglig forskning i rommet)

CIRiS skal i 2026 være en sentral forsknings-, utviklings- og innovasjonsaktør i ESAs «International Space Station»-program, og en foretrukket samarbeidspartner knyttet til biovitenskapelig forskning i retning av bemannede romferder og den planlagte Månebasen.

Avdelingen skal utgjøre et unikt interdisiplinært miljø med kompetanse innenfor tre komplementære satsingsområder; teknologiutvikling, livsstøttesystemer og operasjoner.

Innenfor og på tvers av områdene skal avdelingen i 2026 ha bygget opp en prosjektportefølje bestående av oppdrags- og bidragsprosjekter i samarbeid med nasjonale og internasjonale forskningsmiljøer og industri.

Gjennom FoUI-arbeidet skal avdelingen utnytte synergier mellom bemannet romfart og andre sektorer med spesielt fokus på ressursutnyttelse.

Mangfold og inkludering

Mangfold og inkludering skal i 2026 være et nasjonalt og internasjonalt konkurranse-dyktig forskningsmiljø på de etablerte forskningsområdene innvandring og flyktninger, funksjonshemming og samfunn, skole og utdanning samt barnevern.

I tillegg skal avdelingen videreutvikle sin velferds- og oppvekstforskning, for eksempel innen barn og unges digitale hverdag og boligsosiale problemstillinger.

Med forskning på inkluderings- og integrerings-spørsmål som bærebjelke, skal avdelingen være et foretrukket miljø for å svare på kunnskapsbehov og bidra til løsninger for et trygt og inkluderende samfunn. Fagmiljøet skal være en anerkjent kvalifiseringsarena for forskere, og forskningen skal kjenne-tegnes av nær kopling til praksisfelt og internasjonalt samarbeid.

NAPHA (Nasjonalt kompetansesenter for psykisk helsearbeid)

NAPHA skal i 2026 være et kompetansesenter i front. Dette innebærer at senteret evner å fange opp ny kunnskap og trender, ha oversikt og innsikt og et nettverk internasjonalt, nasjonalt og i kommunene.

Senteret skal påvirke utviklingen av psykisk helsearbeid i Norge og ta i bruk mulighetene som ligger i den digitale utviklingen.

Sammen med andre relevante aktører skal NAPHA legge til rette for at kommunene har den kompetansen de trenger for å drive et kunnskapsbasert og effektivt psykisk helsearbeid.

Psykisk helsearbeid

Psykisk helsearbeid skal i 2026 være en sterk bidragsyter for anvendt forskning som har et bruker-, mestrings- og folkehelseperspektiv relatert til kommunenes innsats overfor mennesker med psykiske lidelser.

Aktiviteten skal støtte opp under NAPHAs kjerneoppdrag på kunnskapsstøtte for tjenesteutvikling innen psykisk helsearbeid i kommunene.

Etableringen av den nye forskningsavdelingen 01.08.2021 danner utgangspunktet for en fagstrategisk utvikling av forskningsaktivitet og – portefølje i et samarbeid med eksisterende avdelinger i instituttet samt eksterne samarbeidspartnere.

SØF (Senter for økonomisk forskning)

SØF skal i 2026 være et nasjonalt og internasjonalt konkurransedyktig forskningsmiljø innen samfunnsøkonomi, med hovedvekt på tema som offentlig økonomi, utdanningsøkonomi, arbeidsmarkedsøkonomi, skatt og konjunkturovervåkning.

Avdelingen skal i samarbeid med Institutt for samfunnsøkonomi (ISØ) ved NTNU, utnytte mulighetene for å utvikle nye forskningsområder og mot nye markeder.

SØF vil fortsatt prioritere vekst innenfor fagområder hvor ISØ har sin forskningsmessige tyngde. Aktuelle nye områder er transportøkonomi samt klima- og miljøøkonomi.

Studio Apertura

Studio Apertura skal i 2026 være et nasjonalt og internasjonalt konkurransedyktig miljø for anvendt organisasjonsforskning. Avdelingens styrke i empirisk forskning innenfor ulike sektorer og næringer, danner utgangspunkt for å være en attraktiv forskningspartner.

Avdelingen vil videreutvikle en sterk portefølje av nasjonale og internasjonale prosjekter som viktige bidrag til forskningsfeltet og til teoretisk utvikling.

Porteføljens sammensetning skal gi avdelingen mulighet til å realisere ambisjoner om faglig dybde og grundighet innen teoriutvikling, parallelt med anvendelse som både gir faglig innsikt og nytte hos samarbeidspartnere og oppdragsgivere.

Fellessatsinger

Avdelingens ståsted og faglige tyngdepunkt er grunnlaget for å identifisere fellessatsinger, hvor dette bidrar til å styrke tverrfaglighet og bygge på komplementær kompetanse mellom avdelingene. Fellessatsingene skal bidra til å styrke og utvide den faglige utviklingen som skjer i avdelingene.

Instituttet iverksatte i 2020 en strategisk fellessatsing innen samfunnssikkerhet som videreføres frem mot 2026. Instituttet vil utover denne satsingen til enhver tid vurdere muligheter som oppstår basert på interne og eksterne initiativ.

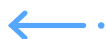
universitets- og høgscolesektor samt instituttsektor, nasjonalt og internasjonalt.

For å sikre en sterk kopling til samfunnets kunnskapsbehov, samt en porteføljeutvikling som bidrar til høy kvalitet og relevans i forskningen, etableres et nasjonalt brukerråd/vitenskapelig rådgivende styre i tilknytning til senteret.

Det er et mål å arbeide for å oppnå tilleggsfinansiering for senteret via tilgjengelige programmer eller andre støtteordninger.

Trygghet og sikkerhet i samfunnet

NTNU Samfunnsforskning har ambisjon om å styrke sin nasjonale og internasjonale rolle innen forskning på samfunnssikkerhet.



Den strategiske utviklingen tar utgangspunkt i den sterke historiske posisjonen instituttet har innen organisatorisk sikkerhetskompetanse, og ønsker å knytte bidrag og perspektiver fra de andre forskningsavdelingene sammen til å danne et bredt og tverrfaglig samfunnsvitenskapelig forskningsmiljø på samfunnssikkerhet.

NTNU Samfunnsforskning etablerer «Senter for forskning på trygghet og sikkerhet i samfunnet (SFTS)» med virkning fra 1. januar 2022.



Senteret fungerer som en overbygning som sikrer samarbeidsstrukturer internt, samt styrker kommunikasjonsmulighetene eksternt.

Instituttet har ambisjon om å utvikle samarbeidet med eksterne forskningspartnere både innen